

# LEADER / FEADER

Articulação entre ações para o desenvolvimento da economia rural

## METAS

- Promover o desenvolvimento sustentável e inovador nas zonas rurais
- Melhorar a qualidade de vida nas comunidades rurais
- Incentivar e capacitar a participação das comunidades locais no processo de desenvolvimento



## PRINCÍPIOS DA ESTRATÉGIA DO LÍDER

**1** OTERRITORIAL ABORDAGEM

1

**2** ABORDAGEM DE BAIXO PARA CIMA

2

**3** INTEGRADO E ABORDAGEM MULTISSETORIAL

3

**4** DINAMIZAÇÃO

4

5

**5** LOCAL PÚBLICO E PRIVADO ASSOCIAÇÕES

6

**6** INOVAÇÃO

7

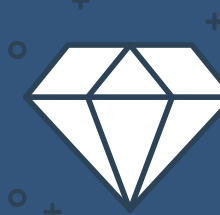
**7** COOPERAÇÃO

8

**8** ORGANIZAÇÃO DE REDE

## GRUPOS-ALVO

- Pessoas físicas ou jurídicas de natureza privada
- Entidades públicas de carácter local ou regional (prefeituras, associações, consórcios etc.)
- Comunidades florestais comunitárias e de bairro e suas associações



## FINANCIAMENTOS

Cerca de 100 mil milhões de euros entre 2014 e 2020 e 26,9 mil milhões de euros para 2021-2027



Leia mais sobre o LEADER em [ruralplus.eu](http://ruralplus.eu)



Co-funded by the European Union

Financiado pela União Europeia. O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso ao conteúdo que reflete apenas as opiniões dos autores e a comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.