

LEADER / FEADER

Vínculos entre acciones para el desarrollo de la economía rural

OBJETIVOS

- Promover el desarrollo sostenible e innovador en las zonas rurales
- Mejorar la calidad de vida en las comunidades rurales.
- Fomentar y potenciar la participación de las comunidades locales en el proceso de desarrollo.



PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA DEL LÍDER

TERRITORIAL ACERCARSE

1

ENFOQUE DE ABAJO HACIA ARRIBA

2

INTEGRADO Y ENFOQUE MULTISECTORIAL

3

DINAMIZACIÓN

4

5

LOCAL PÚBLICO Y PRIVADO ASOCIACIONES

6

INNOVACIÓN

7

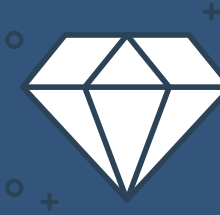
COOPERACIÓN

8

ORGANIZACIÓN DE RED

GRUPOS DESTINATARIOS

- Personas físicas o jurídicas de carácter privado
- Entidades públicas de carácter local o regional (ayuntamientos, asociaciones, consorcios, etc.)
- Comunidades vecinales y forestales comunales y sus asociaciones



FONDOS

Alrededor de 100 mil millones de euros entre 2014 y 2020
y 26 900 millones de euros para 2021-2027



Lea más sobre LÍDER en ruralplus.eu



Co-funded by
the European Union

Financiado por la unión europea. El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos que reflejan únicamente las opiniones de los autores y la comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.